

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	SEZIONI SPECIAL.	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
GEOGRAFIA STORIA	9791220420716	BRAMATI EMANUELA	BOTTEGA DEI SAPERI (LA) - CLASSE 5A ANTROPOLOGICO	2	A. MONDADORI SCUOLA	12.69	B	A/2, B/2	No	Sì	No
RELIGIONE	9788825910384	MARCHETTI ELISABETTA	COLORI DELLA GIOIA (I) EDIZIONE PER CLASSI 4-5 - IRC PER LA SCUOLA PRIMARIA		THEOREMA	8.31	B	A/2, B/2	No	No	No
ITALIANO	9788846845245	TAINO ALBA	DIREZIONE LETTURE 5	2	LA SPIGA	21.27	B	A/2, B/2	No	Sì	No
INGLESE	9788809964723	AA VV	I LIKE GOLD CL. 5	2	GIUNTI ELT	10.23	B	A/2, B/2	No	Sì	No
MATEMATICA	9788883886249	DANIEL MARIROSA	STUDIO CON TE 5 - AREA SCIENTIFICA	2	TREDIECI EDITRICE	12.69	B	A/2, B/2	No	Sì	No

NUOVA ADOZIONE: "Sì" NON in USO nella classe nell'anno precedente
ACQUISTARE: "Sì" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno
TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	SEZIONI SPECIAL.	NUOVA ADOZIONE	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
GEOGRAFIA STORIA	9791220420716	BRAMATI EMANUELA	BOTTEGA DEI SAPERI (LA) - CLASSE 5A ANTROPOLOGICO	2	A. MONDADORI SCUOLA	12.69	B	C/5, DTP/6	No	Sì	No
RELIGIONE	9788825910384	MARCHETTI ELISABETTA	COLORI DELLA GIOIA (I) EDIZIONE PER CLASSI 4-5 - IRC PER LA SCUOLA PRIMARIA		THEOREMA	8.31	B	C/5, DTP/6	No	No	No
ITALIANO	9788846845245	TAINO ALBA	DIREZIONE LETTURE 5	2	LA SPIGA	21.27	B	C/5, DTP/6	No	Sì	No
INGLESE	9788809964723	AA VV	I LIKE GOLD CL. 5	2	GIUNTI ELT	10.23	B	C/5, DTP/6	No	Sì	No
MATEMATICA	9788883886249	DANIEL MARIROSA	STUDIO CON TE 5 - AREA SCIENTIFICA	2	TREDIECI EDITRICE	12.69	B	C/5, DTP/6	No	Sì	No

NUOVA ADOZIONE: "Sì" NON in USO nella classe nell'anno precedente
ACQUISTARE: "Sì" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno
TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro